

biblische Symbole in der Werbung

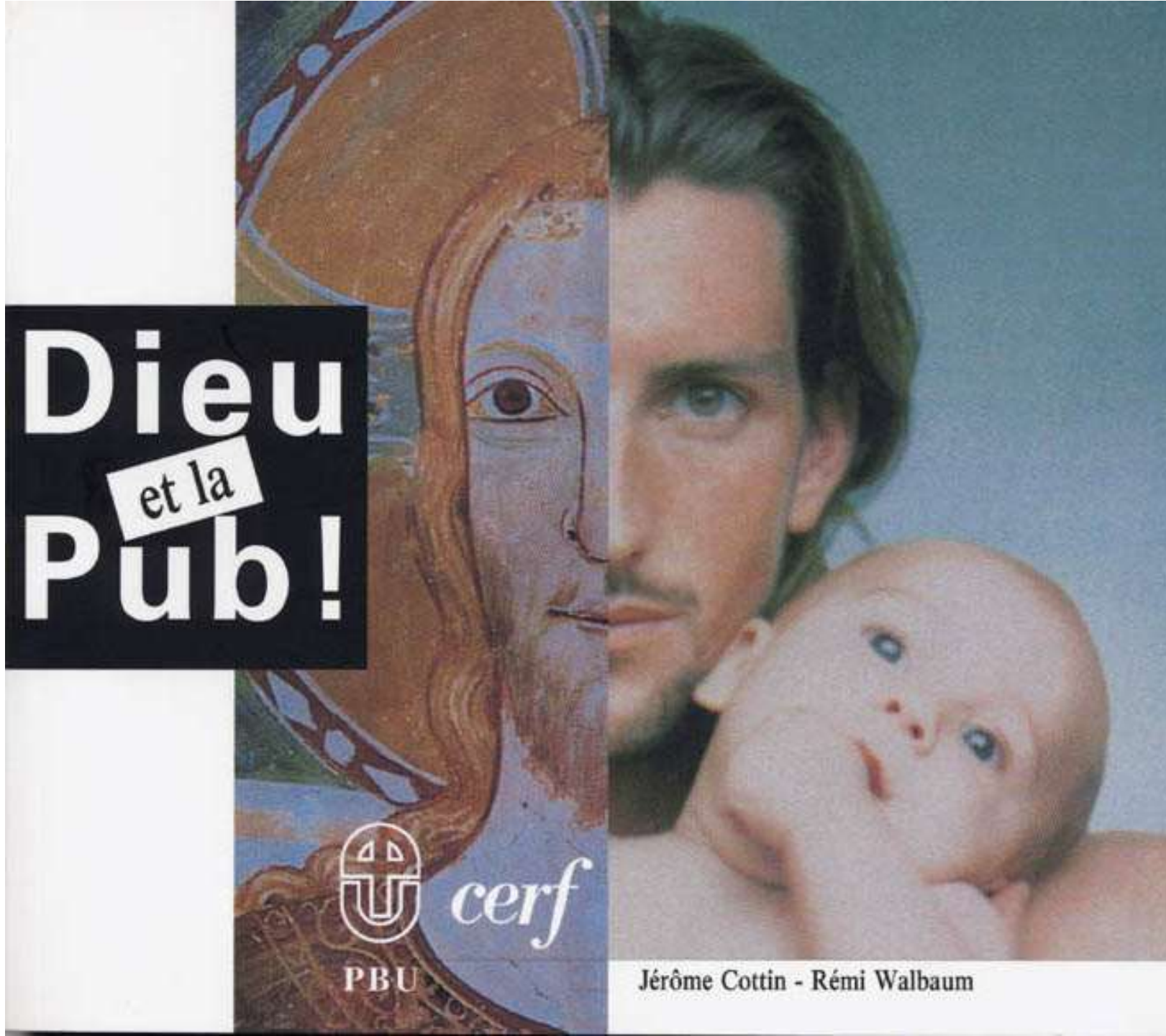
Entwicklung, Kontexte, Konflikt

**Biblical symbolism in advertisement:
history, context, and related controversies in Germany, Switzerland and France**

Jérôme Cottin

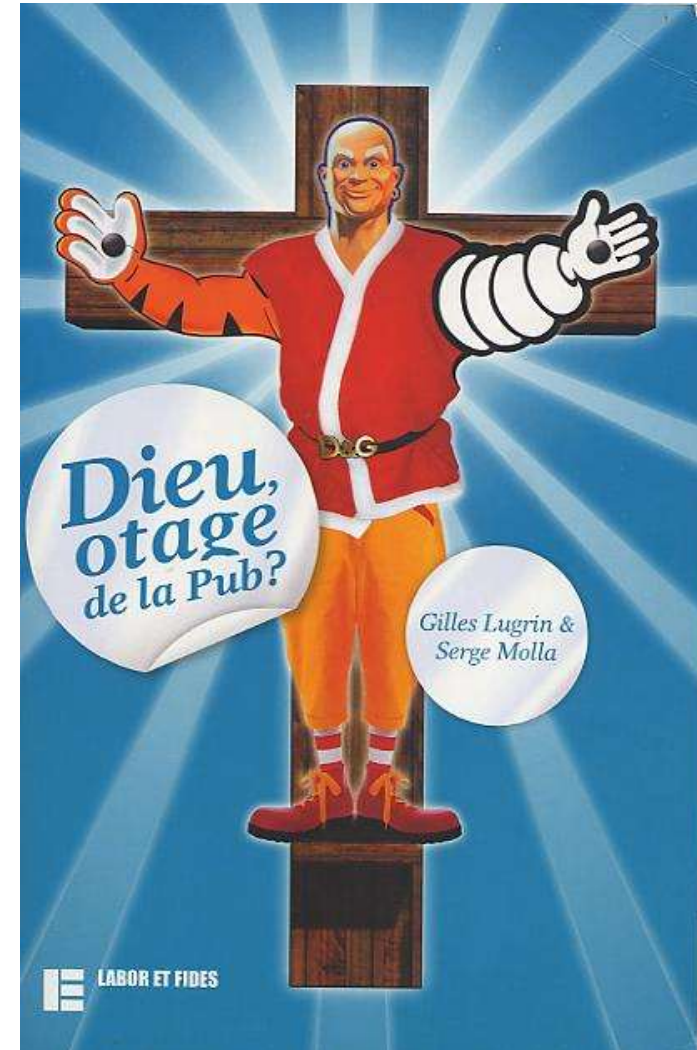


1. Geschichtliches



1997

*Einige Jahre später (**2008**),
würde mein Buch
tatsächlich plagiiert !*



Roland Barthes (*L'aventure sémiologique*, 1985)

« Il y aurait à se demander ce qui reste des grands symboles chrétiens comme la croix, dans une société technicienne comme la nôtre. Est-ce que ces grands symboles ont disparu ; est-ce qu'ils se sont cachés ? [...]. Même dans l'ordre prosaïque de la publicité, il y aurait à rechercher l'organisation de cette très ancienne symbolique »

« Man kann sich die Frage stellen, was wohl von den grossen christlichen Symbolen wie das Kreuz übrig bleibt in einer technischen Gesellschaft wie der unseren. Sind diese grossen Symbole verschwunden; haben sie sich versteckt? [...]. Sogar in der prosaischen Anordnung der Werbung müsste man die Organisation dieser sehr alten Symbolik suchen“

2. Zwölf Themen

1. Die Schöpfung : Genesis 1 (die 7 Tage); Genesis 2-3 (Adam u. Eva)
2. Die Himmel als Metapher Gottes
3. Biblische Figuren: Moses (die zehn Gebote), Arche Noa, die Apostel...
4. Biblische Aussagen, die oft in der Sprache der Liturgie zum Ausdruck kommen
5. Fehler, Schuld, Vergebung
6. Christus, sein Angesicht, seine Taten (selten)
7. Das Kreuz, der Gekreuzigte, das Kruzifix
8. Die Gebärden, die Riten und die Sacramente
9. Maria, Mutter mit Kind (manchmal: die Krippe)
10. Das Leben nach dem Tod; das Jenseits; ein neues Leben
11. Engel, Teufel und Dämonen; Gut und Böse
12. Die Heiligen, die Gegenstände der Heligung und der Frömmigkeit

3. Die Kunst als Vermittlung des Religiösen



[c-you]

DIGITALE FOTOGRAFIE FÜR ALLE.

Wirklich alle.
Die neue Camedia C-1:
[c-you]

www.c-you-online.com



NEU



Microsoft

OFFICE 95

Office für Windows 95 ist da.



<http://www.voila.fr>

Faites un vœu et puis **voilà**

www.voila.fr

RECHERCHER COMMUNIQUER S'INFORMER ACHETER



Neulich, hinten im Garten.

Mac OS 8
jetzt bei uns zum
Sündenfallpreis

Eva, laß das.

Das mag ja ein paradiesisches Angebot sein, das da von der Schlange, aber was Eva im Moment noch nicht will: Nach dem schiefen Apfel kommt das böse Erpöchen, nichts wie ärgern, keine Gummis auf ihn, und Adam ist auch noch eingeschknippt. Von der Schlange natürlich weiß und best nicht mehr zu sehen. Und Eva verfallen von jüdischer Serviceleistung, mit ihren Fragen alleingelassen in Schwelge ihres Angests. Da rufen auch die 4000 Erkenntnis nichts mehr. Gütlicher Service, nicht wahr?

Und was lernen wir daraus? Natürlich ist jeder Apfel eine Versuchung. Aber es ist eine Sünde, ihn wahllos zu pflücken. Bei Systematics bekommen Sie einen Apfel, wie er verführerischer nicht sein kann. Und wir werben Sie dorthin nicht gleich aus dem Paradies, sondern sind auch noch lang nach dem Kauf für Sie da, falls es Probleme gibt oder gar Glaubensfragen aufkommen. Unser Online Service „MagicVillage“ ist ein wahrer Garten Eden für alle, die Informationen zum Macintosh oder anderen heiligen Themen suchen, andere Anhänger des Apfels treffen oder einfach nur über Gott & die Welt chatten möchten. Wir bei Systematics bieten Ihnen außerdem eine Beratung, die dem Nachen vom Baum der Erkenntnis verboten nahe kommt. Und unsere Preise sind ständig knapp kalkuliert. Ohne Fingerhüte und garantiert schlagensüß. Danken dem Herrn.

 
SYSTEM

The best place to get your Apple.

<http://www.systematics.de>





Ein Renaissance
Gast verdient
ein Hotel, in dem
er an erster
Stelle steht.

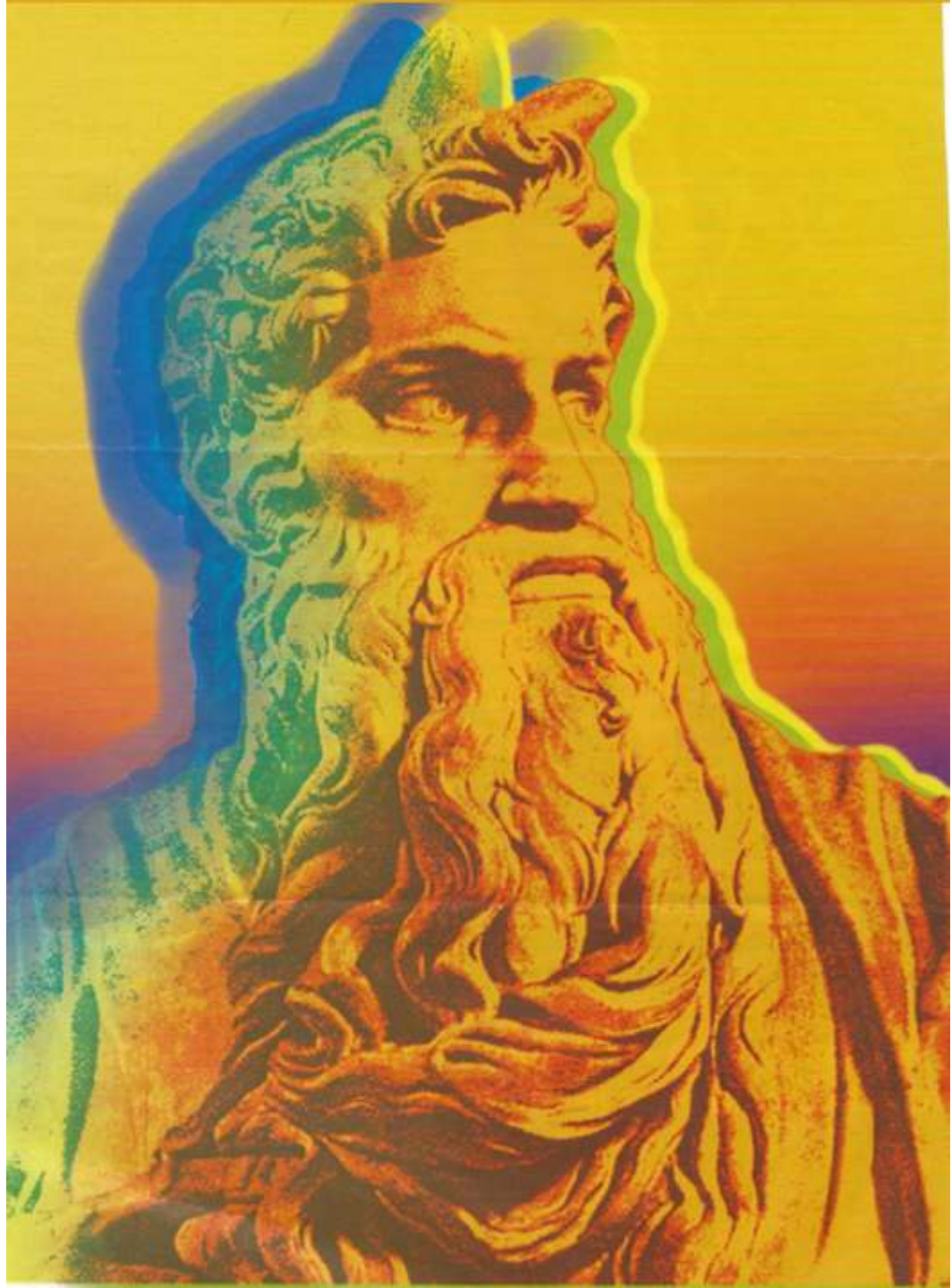


„Das Wohl unserer Gäste ist unser erstes Anliegen. Ja, es ist sogar die Quintessenz der Renaissance Hospitality™. Sie bedeutet, daß Ihren Wünschen und Bedürfnissen unsere ganze Aufmerksamkeit gilt. In jedem Renaissance Hotel erwarten Sie außerdem ein vorzügliches Restaurant, komfortable Zimmer und eine warme, herzliche Atmosphäre. Über 70 Renaissance Hotels and Resorts in 23 Ländern weltweit laden Sie ein. Mehr Informationen und Reservierungen gebührenfrei unter 013681 23 40, in Ihrem Reisebüro oder im Internet unter www.renaissancehotels.com. It's time for a Renaissance.“



Alles über den Generationskonflikt.
Jetzt im Handel.





Aujourd'hui,
pour être au sommet de la restauration d'entreprise,
il faut des engagements clairs.

Chez Eurest ces engagements ont force de loi.

- 1 **Accueillir** et **satisfaire** chacun de nos convives.
.....
- 2 **Travailler** des produits irréprochables.
.....
- 3 **Offrir** une cuisine de Chefs.
.....
- 4 **Certifier** la conformité aux standards qualité les plus élevés.
.....
- 5 **Privilégier** la détente et la convivialité.
.....
- 6 **Concevoir** des solutions adaptées et innovantes.
.....
- 7 **Construire** un partenariat fiable et durable.
.....
- 8 **Assurer** une gestion rigoureuse et transparente.
.....
- 9 **Contribuer** au bon climat social de votre entreprise.
.....
- 10 **Garantir** le bon prix.
.....

Les lois de la Table

www.eurest.fr

Wer etwas Wichtiges zu sagen hat, macht keine langen Sätze.



Bild

Dir Deine
Meinung!

Caravaggio

*La Madonna di Lorette,
or
Madonna dei pelegri
(part.)
1604-1606*

Roma

Chiesa Sant'Agostino





**Nous pensons que la vie d'une famille
doit continuer quoi qu'il arrive.**

ASSURANCE CAPITAL DÉCÈS

Valueur Prévoyance Protéger l'avenir de votre famille, maintenir son niveau de vie, lui permettre de réaliser ses projets, font partie de vos priorités. L'Assurance Capital Décès du Crédit Agricole vous apporte des garanties concrètes. En contrepartie d'une cotisation annuelle modique, vous assurez en cas de décès, aux bénéficiaires que vous avez choisis, le versement d'un capital dont vous déterminez vous-même le montant. Parlez-en à votre conseiller du Crédit Agricole.



L'Imagination dans le Bon Sens

L'Assurance Capital Décès est proposée par PREDICA, la compagnie d'Assurance-Vie et de Prévoyance du Crédit Agricole.

4. Die verschiedenen Ebenen der Symbole

sonnes) que se transmet une vérité



LAURENT MAOUS/GAMMA

« académique » qui, selon le Professeur Zarifian, lui-même membre du club, n'est

1. Mündlich



2. Visuell (Bild,Ikonographie)

3. Visuell (Zeichen, Metapher) : ein Glas Wasser und ein Medikament wie ein Kelch und eine Hostie





5 verschiedenartige Symbole :

- Engel
- Maria
- Christus (Stigmata)
- Europa
- Film (der Blaue Engel)





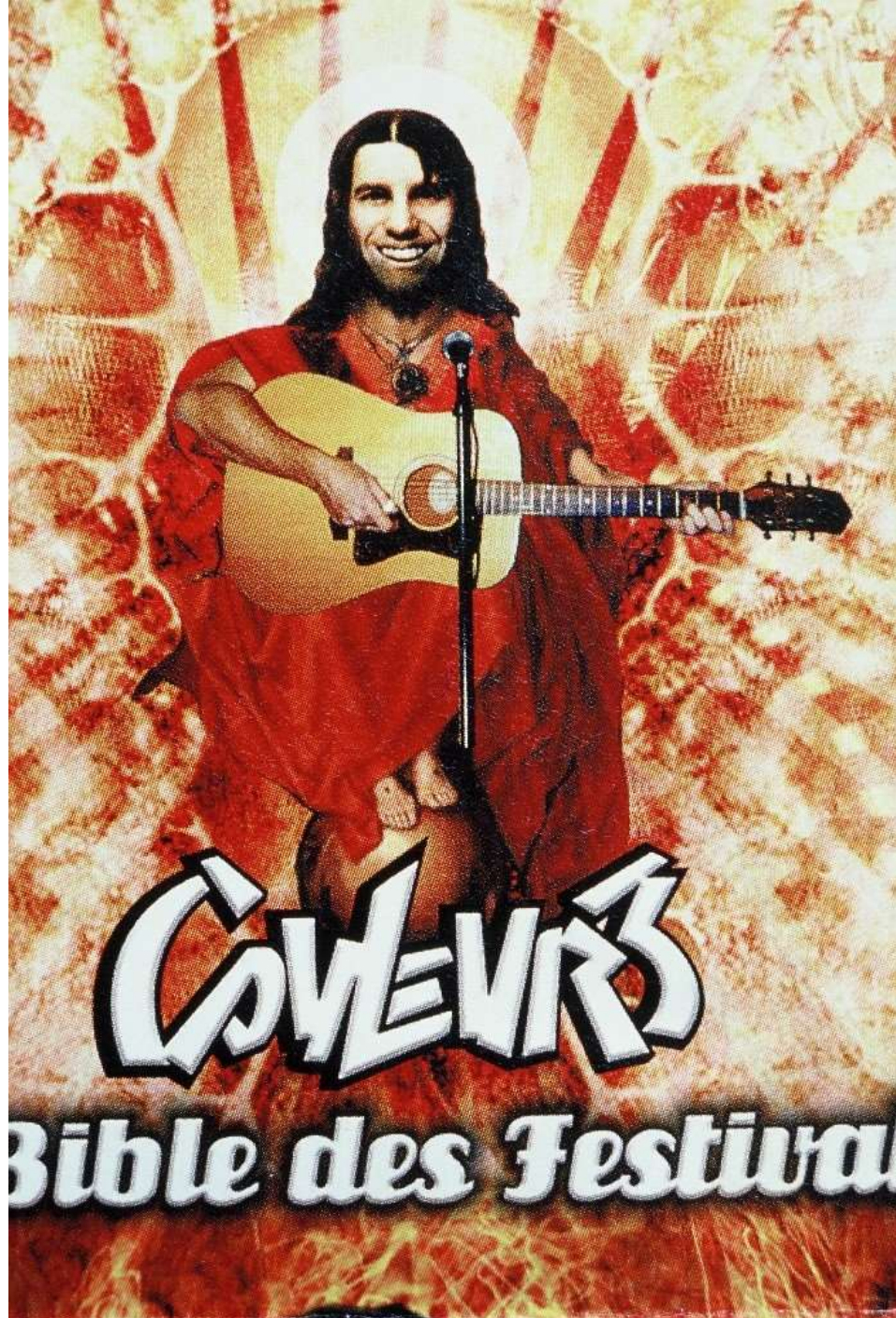
SPENDE
BLUT 
BEIM ROTEN KREUZ

mein Blut

für dich

INFORMATIONEN UND TERMINE BEI IHREM ROTEN KREUZ  0800 1 949 11

Franz.
Schweiz



Franck-
reich





Am 8.Tag ging
Adam shoppen.

Ab Oktober gibt's das

Pharmadies
Ihre neue Einkaufswelt - nur in Apotheken!

Eine Idee von **ratiopharm**

McCann Erikson
Agency



McCANN ERICKSON

McCann. You won't be sorry you listened to us.

5. Verschiedene Inkulturationen



IHR TÄGLICH BROT.

238 authentische Mannschaften mit über 5000 Originalspielern, mehr als 26 Meisterschaften und Ligen, 12 internationale Stadien. Mit der offiziell FIFAPro-Lizenz, dem neuen Playplay-System und Spieler-Editor. Per Multi-T mit bis zu 8 Spielern gleichzeitig spielbar.

Ein aufmerksamsamkeitstarker TV-, Print- und PR-Auftritt sowie einigart Medienkooperationen machen Fussball Live zum Heimspiel. Erleben Sie das ultimative Kick und trauen Sie sich auf einen erstklassigen Umsatz. Bestellungen bei Sony Computer Entertainment Deutschland. Telefon: 0 69 7 66 56 21 25; Telefax: 0 69 7 66 56 25 55.

„Lebensechte Kicker... bunterweiche Animationen.“ (PLAYStation POWER)
„Der Senzo-Thron... FIFA und Co. müssen sich warm anziehen.“ (Mega F)
„Ein absoluter Kracher von SCE.“ (PLAYStation ZINE 7/97)

www.playstation.de



AVENIR



Protégez-vous du mal.

Firestone

Katholicismus



HÖRT, HÖRT IHR GESTALTER UND MEDIENPROFIS



LESET DIE SCHRIFT, UND IHR WERDET GUT SEIN!

Jetzt 2 Ausgaben gratis* testen: PAGE, Input und Inspiration in Design, Typo und Medienproduktion.



Ihr wollt gut sein, dann prüft gratis* die vielen guten Seiten der PAGE. Denn PAGE ist inspirierend, innovativ und informativ. Und PAGE ist Trendscout, kennt alle Seiten der Agentur- und Medien-Szene und zeigt den neuesten Stand der Dinge in Gestaltung, Bild, Typografie und kreativem Publishing.



HÖCHSTE INSPIRATION!

ABO-HOTLINE:

0188 5012 500



soyez féconds et multipliez.
Le nouveau MPV Mazda à 7 places.

mazda

Protestantismus

(Dez. 2016 :
Adventzeit)

Pietismus

Adventslied :
***Es kommt ein
Schiff geladen***

(Text um 1626 nach
einem Marienlied aus
Strassburg 15th Jh.
Melodie Köln, 1608)

Evangelisches
Gesangbuch,
n°8

Montag, 12. Dezember 2016 / 20 MINUTEN CH



Die über fünf Meter lange und zwei Meter breite Audi Q7 E-Tron Quattro passt nicht in jede Garage. Audi

Es kommt ein Schiff gefahren

Audi hat den Q7 elektrifiziert. Mit vollen Akkus kann der E-Tron auch im Hybridbetrieb erweist sich die Stimmung im luxuriös eingerichteten Innenraum als besinnlich. Das Zusammenspiel der beiden Motoren ist so wenig wie der unter dem Kofferraumboden montierte Akku den Platz einschränkt: Ihr Kinderlein kommet! Drei Personen sitzen im Fond absolut bequem. 1600 Liter Laderaum lässt

-Die 1,8 Liter
brauch ha
mit der P
Wenn, d
der Q7
ze Stre
risch

NINA VE
Mitarbe

Alle
Das
bu
H
F

Brésil



Beide Werbungen könnten in Europa nicht veröffentlicht werden: Christus ist zu sehr explizit dargestellt. Sie können nur in Ländern angenommen werden, die noch ausdrücklich christlich sind.. Andererseits haben diese Christusbildungen die Eigenschaft dass Jesus jemand ist, der einen anschaut (Der "amerikanisierte" politisch rechts eingestellte Christus)

USA





LE NOUVEAU 3617 EURIDILE, C'EST TOUT
LE REGISTRE NATIONAL DU COMMERCE

Identification des entreprises... 1° de registre de commerce, adresse, siège, forme juridique, activités, dirigeants, associés, capital social, établissements, restructurations, informations financières. Grande masse de bilan, autres documents de gestion, la carte d'identité de l'entreprise, les données relatives à la situation d'activité de l'entreprise. Possibilité de surveillance.



Eine schon ältere
Werbung in der
Tageszeitung *Le
Monde* erschienen ,
12 Mai 1993



Diese
Werbung für
die Bank
Die Nord/LB
entspricht der
Aussage Jesu
bei seiner
Begegnung
mit dem
reichen
Jüngling
Matth 19,24

In :
*Frankfurter
Allgemeine
Zeitung*,
24 07 2001

London

Abbey National	151.15
Barclays Bank	151.15
Bank of America	151.15
Bank of England	151.15
Bank of France	151.15
Bank of Germany	151.15
Bank of Italy	151.15
Bank of Japan	151.15
Bank of Spain	151.15
Bank of Sweden	151.15
Bank of Switzerland	151.15
Bank of the Netherlands	151.15
Bank of the United States	151.15
Bank of the European Union	151.15
Bank of the World	151.15
Bank of the Pacific	151.15
Bank of the Atlantic	151.15
Bank of the Indian Ocean	151.15
Bank of the Arctic	151.15
Bank of the Antarctic	151.15
Bank of the Southern Ocean	151.15
Bank of the Northern Ocean	151.15
Bank of the Eastern Ocean	151.15
Bank of the Western Ocean	151.15
Bank of the Central Ocean	151.15
Bank of the Southern Ocean	151.15
Bank of the Northern Ocean	151.15
Bank of the Eastern Ocean	151.15
Bank of the Western Ocean	151.15
Bank of the Central Ocean	151.15

Top

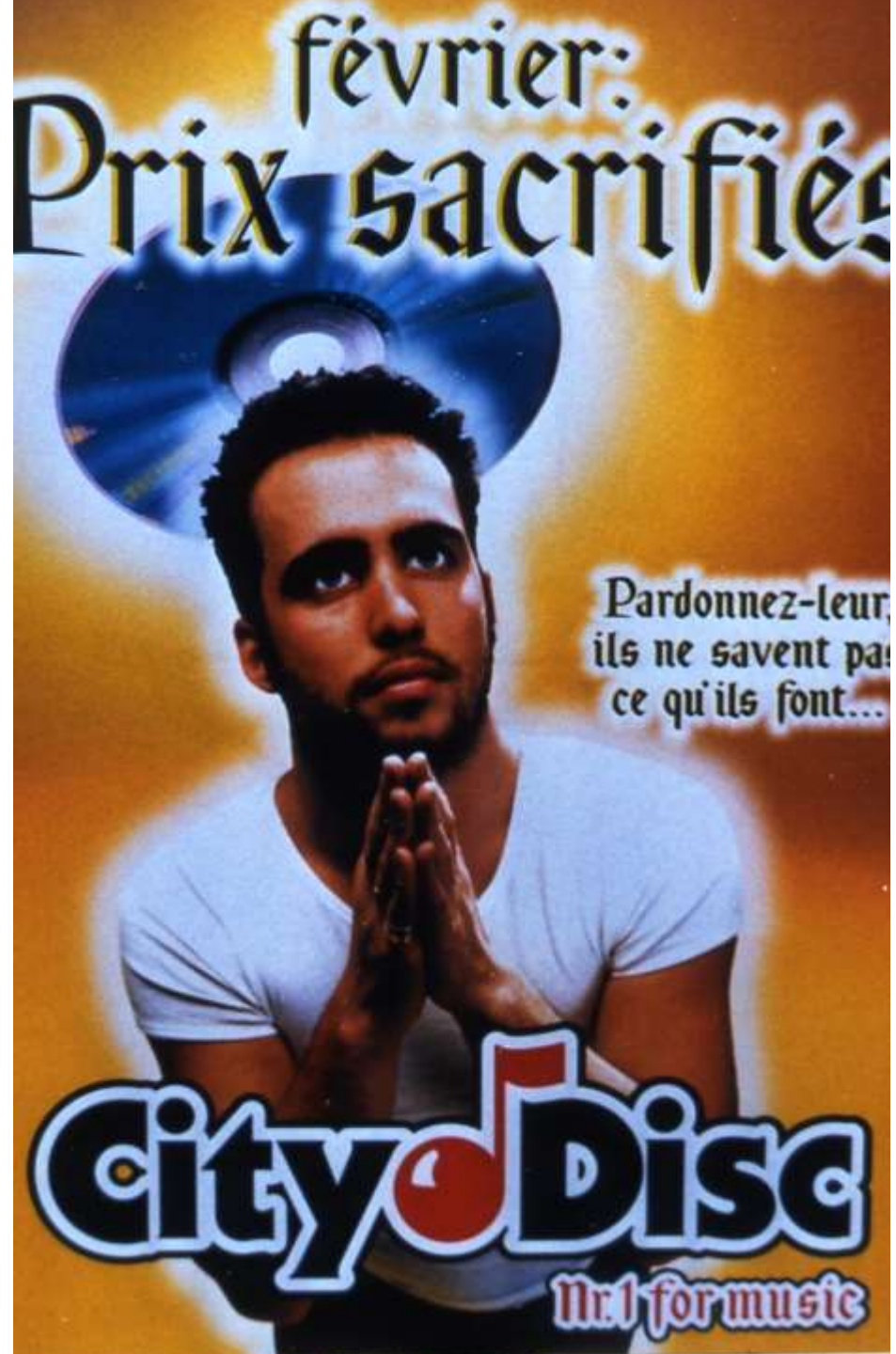
Bank of America	151.15
Bank of England	151.15
Bank of France	151.15
Bank of Germany	151.15
Bank of Italy	151.15
Bank of Japan	151.15
Bank of Spain	151.15
Bank of Sweden	151.15
Bank of Switzerland	151.15
Bank of the Netherlands	151.15
Bank of the United States	151.15
Bank of the European Union	151.15
Bank of the World	151.15
Bank of the Pacific	151.15
Bank of the Atlantic	151.15
Bank of the Indian Ocean	151.15
Bank of the Arctic	151.15
Bank of the Antarctic	151.15
Bank of the Southern Ocean	151.15
Bank of the Northern Ocean	151.15
Bank of the Eastern Ocean	151.15
Bank of the Western Ocean	151.15
Bank of the Central Ocean	151.15

In Chancen denken. Manchmal muss man Unmögliches versuchen, um das Mögliche zu erreichen.

In Chancen denken – ein wichtiger Teil unserer Unternehmensphilosophie – heißt deshalb weiterdenken und dennoch an gesteckten Zielen festhalten. Ein guter Weg, um Erfolg zu haben.

Die norddeutsche Art

www.nordlb.de



Pariser
Metro
Mai 2006

Hier wird
das
Religiöse
massiv und
plump
eingesetz



Dieses Bier
kann nur in
Genf
erfolgreich
verkauft
werden



Hier, Anspielung
der Werbung
auf die Zensur :
Einige
Zeitungen
bevorzugten
eine Nicht-
veröffentlichung
der Karikaturen
des Mohammad
die von den
arabischen
Ländern
Untersagt
wurde 2006



PEUT-ON ENCORE RIRE AVEC LA RELIGION ?

Europe 1

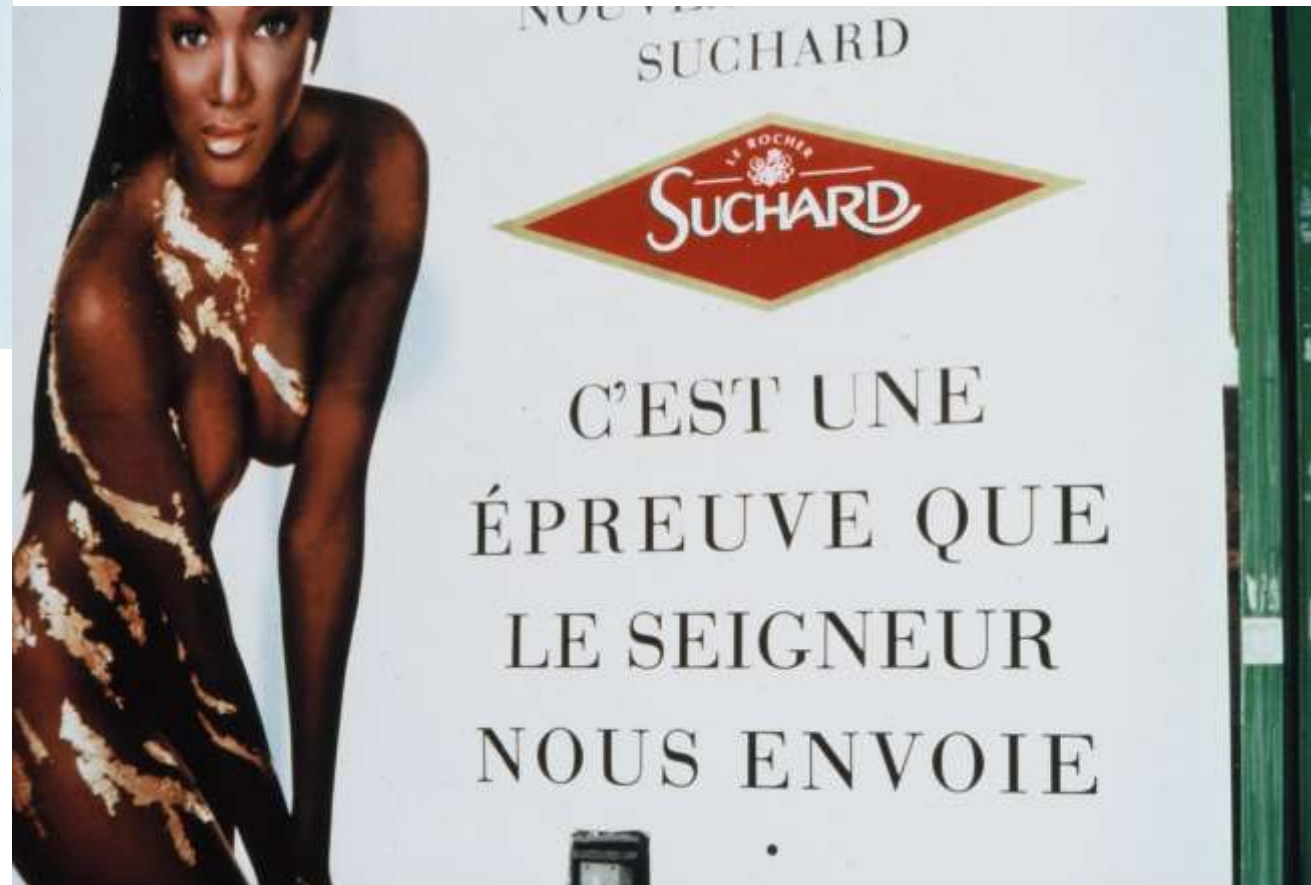
PARLONS NOUS



Typisch für die Jahre 1990: diese Mischung von Sex-Appeal und Religion

Das Mannequin Naomi Campbell in ein Stück Schokolade « verwandelt »

Die Jahre 1996-1997



6. Medienkonflikte

Bayer hat mir
das Recht
entzogen, diese
Werbung zu
publizieren
(wahrscheinlich
angeregt von
dem Bericht
von einer Frau
die die Füße
Jesu küsst ,
Lukas 7, 36-48)

1996



Und so habe ich die
Werbung in meinem
Buch überarbeitet um
der Zensur von Bayer zu
entkommen

Luc 7, 36-48 : au cours
me vient verser
ds de Jésus,
le larmes
A ceux
le geste
r le coût
id par des
1. Ce récit est
par là sa vision d'un

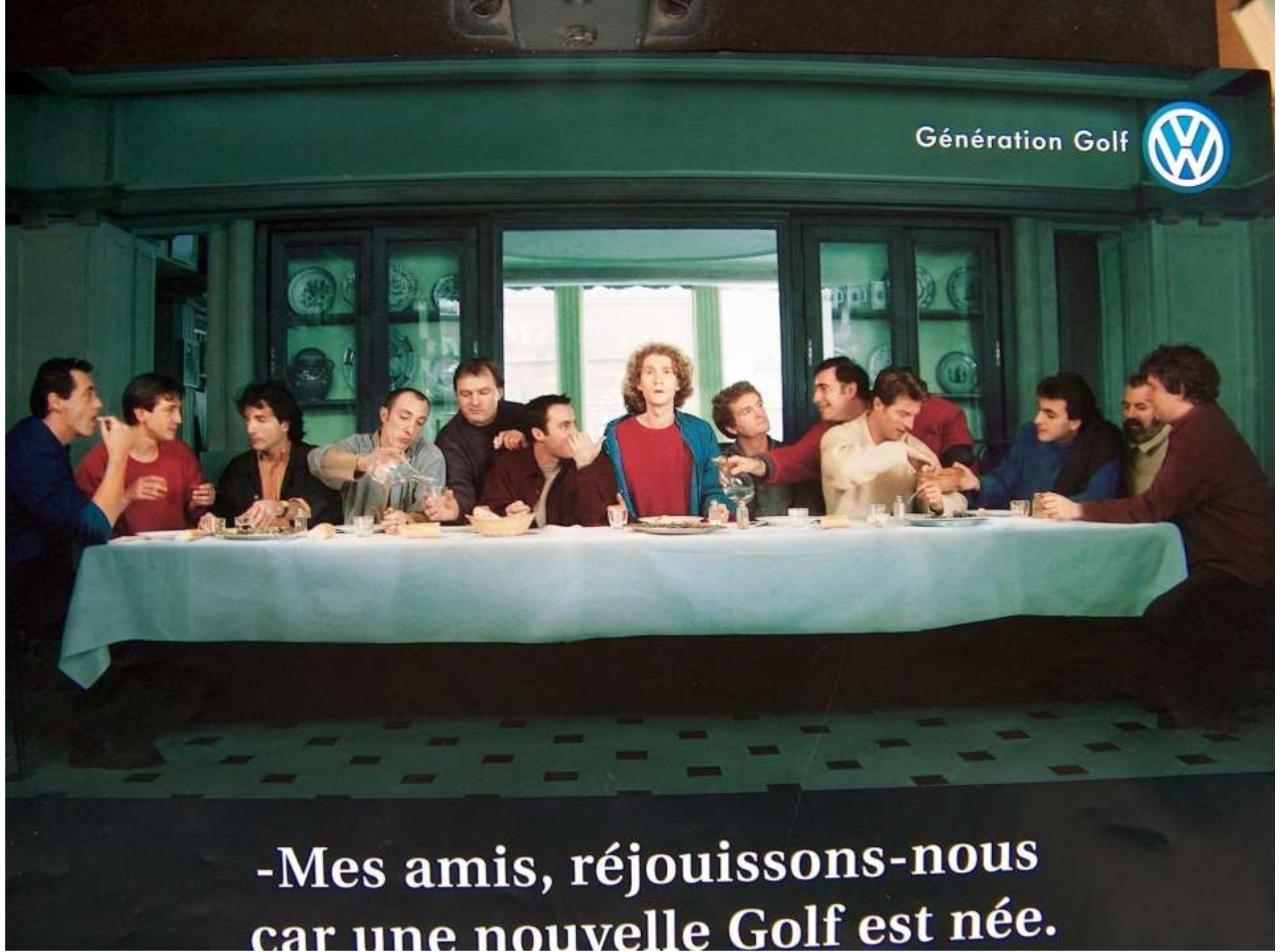


Ce possible clin
forcé par la 1
trouve à
le tex
deux
fait J
d'amc
set sous
qui on para
(verset 47) devie

Diese beiden Werbungen, angeregt von der Darstellung des Abendmahls von L. da Vinci, wurden zurückgezogen infolge vehementer Proteste der katholischen Kirche.

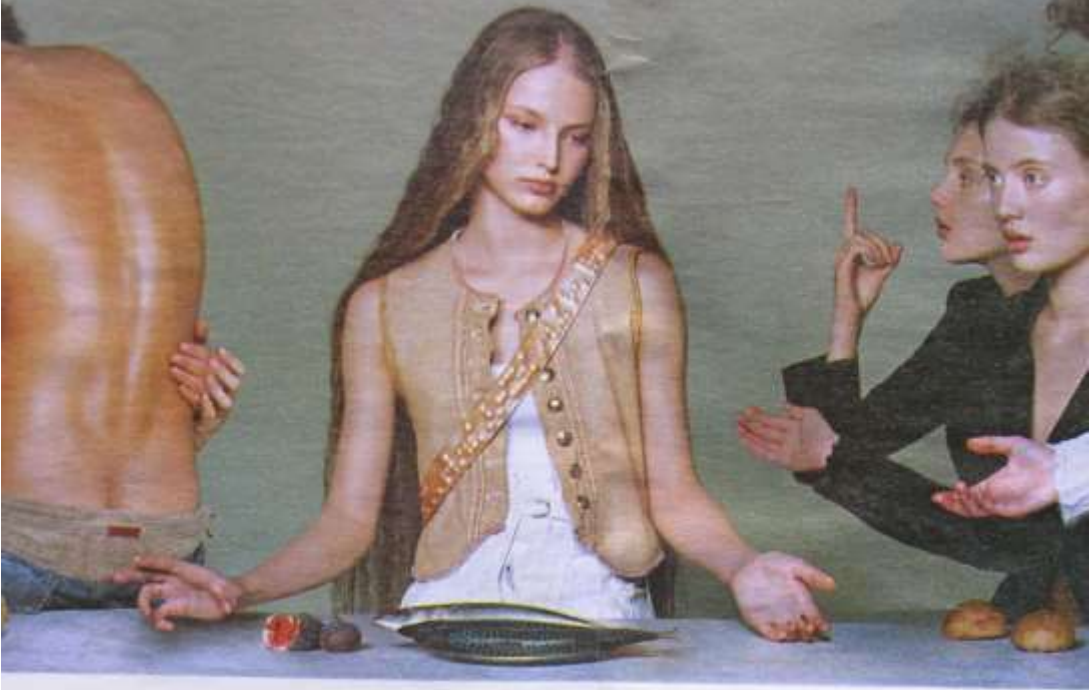


Dies in Riesenformat
10 000 fach
hergestellte Plakat
wurde auf Anfrage
der katholischen
Kirche Januar 1998
zurückgenommen



Dies Plakat
Februar
2005 löste
einen langen
Prozess von
Seite der
Katholischen
Kirche aus.



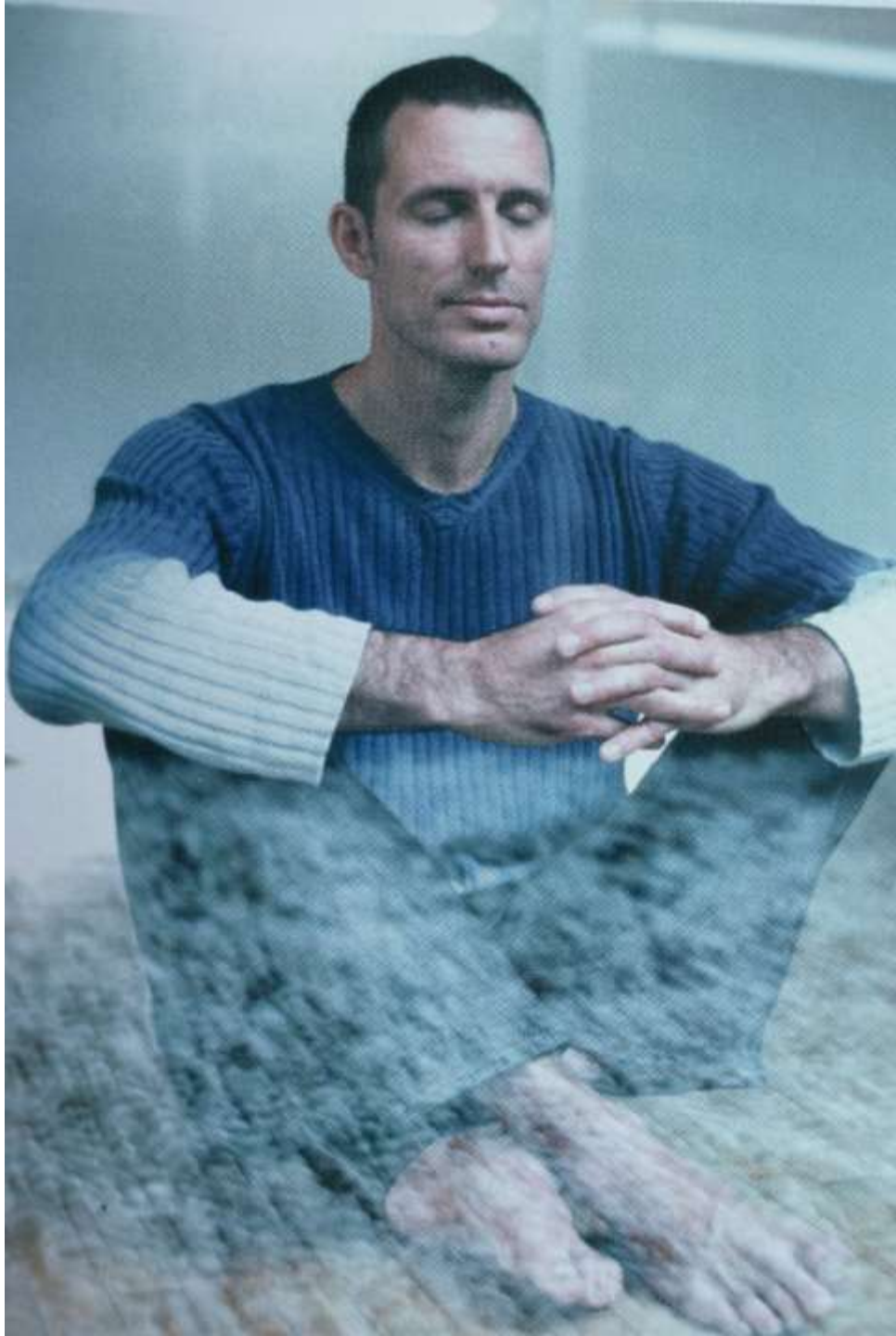


7. Gemeinplätze und Auflösung in einer universale und allgemein angenommener Symbolik

Die religiöse Symbolik ist
Konventionell und Kohärent
mit dem Ursprung des
Bierproduzenten (Einer
Benediktinerabtei in Belgien)



Dies Foto drückt
eine « Zen »-
spritualität aus.
In völligem
Widerspruch
zum Ziel der
Werbung: Armut
im Gegensatz zu
Kapitalanlage



placer un capital

PEP PLACEMENT

*Pour valoriser votre capital sans risque
sur le long terme*

- dépôt minimum de 250 € à l'ouverture
- versements libres de 300 € minimum avec possibilité d'abonnement
- un rendement connu et garanti
- une rémunération exonérée d'impôt*

Destiné à favoriser le développement d'une épargne longue, le PEP Placement permet de valoriser ou de vous constituer un capital en toute sécurité. Chaque versement bénéficie d'une exonération de frais, d'un taux connu et garanti jusqu'à la fin du contrat dont le montant peut atteindre 92 000 €.

D'une durée légale de 10 ans, il est cependant possible d'effectuer une sortie en capital ou rente viagère dès la 8^{ème} année, sans pénalité ou imposition*. Lors d'une sortie anticipée avant 8 ans : les conditions contractuelles sont revues et les intérêts sont soumis à l'IRPP ou au Prélèvement Forfaitaire Libératoire.

*Les intérêts capitalisés en cours de contrat ainsi que la rente viagère sont soumis à cotisations sociales.

